

# Wie die großen Goldgesellschaften die Zukunft sehen

18.08.2008 | [Rainer Hahn](#)

RTE Stuttgart - ([www.rohstoffe-go.de](http://www.rohstoffe-go.de)) - Für Barrick, die Nummer eins in der Goldbranche, wird die Erschließung neuer Goldminen die große Herausforderung der Zukunft sein. Dies dürfte jedoch zu höheren Kosten führen.

Die Nummer zwei, Newmont, konnte ebenso wie Barrick im zweiten Quartal sehr gute Gewinne einfahren. Dennoch sehe Newmont nach eigener Aussage in der nächsten Zeit die Kostenkontrolle als äußerst wichtig an. Ein eigenes Kraftwerk besitzt das Unternehmen bereits.

AngloGold Ashanti als drittgrößte Goldgesellschaft weltweit, konnte die Goldförderung in Südafrika trotz diverser Probleme erhöhen. Auch hier ist die Kostenkontrolle äußerst wichtig. Anleger sollten in den nächsten Quartalsberichten besonders auf die Entwicklung der Kosten achten.

---

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/8532--Wie-die-grossen-Goldgesellschaften-die-Zukunft-sehen.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle, Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

---

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!  
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinen](#).