

China Gold International: Ergebnisse für 2021

31.03.2022 | [Redaktion](#)

[China Gold International Resources Corp. Ltd.](#) veröffentlichte gestern die Zahlen für das vierte Quartal sowie das Gesamtjahr 2021. Aus diesen geht hervor, dass das Unternehmen im vierten Quartal einen Umsatz von 312,0 Mio. USD (Q4 2020: 265,8 Mio. USD) verzeichnete. Die Goldproduktion belief sich im selben Zeitraum auf 62.278 Unzen (+5%), während 21.387 Tonnen Kupfer (-6%) produziert wurden.

Der Umsatz im Gesamtjahr betrug 1,137 Mrd. USD (2020: 864,0 Mio. USD). Die Produktion erreichte 244.312 Unzen Gold (+1,4%) und 86.400 Tonnen Kupfer (+5%). Es ergab sich ein Nettogewinn von 268,7 Mio. USD (2020: Nettogewinn von 113,9 Mio. USD).

Für 2022 wird eine Goldproduktion von 241.130 bis 250.775 Unzen sowie eine Kupferproduktion von 85.000 bis 90.000 Tonnen prognostiziert.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/81667--China-Gold-International--Ergebnisse-fuer-2021.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).