

# BHP mit 6,05 Mrd. USD Gewinn im ersten Halbjahr

24.07.2008 | [Rainer Hahn](#)

RTE Stuttgart - ([www.rohstoffe-go.de](http://www.rohstoffe-go.de)) - Im vierten Quartal konnte aufgrund der chinesischen Nachfrage der Ausstoss der weltgrössten Minengesellschaft BHP Billiton mit zweistelligen Zuwachsraten gesteigert werden.

Grund hierfür ist die anhaltend hohe Nachfrage aus China. Das australische Unternehmen verzeichnet verglichen mit dem gleichen Vorjahresquartal beim Eisenerz einen Outputanstieg von 15%, bei Kupfer sind es 14%. Der Gewinn für das erste Halbjahr erreicht 6,05 Mrd. USD, der Jahresgewinn dürfte bei 13 Milliarden USD liegen. Von der hohen Nachfrage und den hohen Preisen profitierte auch der härteste Konkurrent Rio Tinto. BHP will den Mitbewerber für 170 Milliarden USD übernehmen. Die Offerte beträgt 3,4 BHP-Aktien pro Rio Papier.

---

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](http://Rohstoff-Welt.de)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/8012--BHP-mit-605-Mrd.-USD-Gewinn-im-ersten-Halbjahr.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

---

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!  
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).