

# Steigender Ölpreis treibt Kosten der Minengesellschaften

24.07.2008 | [Redaktion](#)

Während im ersten Quartal 2008 der durchschnittliche Ölpreis bei 98 US \$ je Faß lag, betrug er im 2. Quartal schon 124 US \$. BMO erwartet einen merklichen Einfluß auf die Cashkosten der Goldproduzenten und rechnet in den kommenden 6 Monaten mit durchschnittlich 130 US \$ je Faß.

Barrick, Newmont und Kinross quantifizierten ein Einfluß des Ölpreises kürzlich auf 4 US \$/oz je 10 US \$ Ölpreisanstieg. Im Durchschnitt der gesamten Industrie rechnet BMO mit 5 US \$ Kostenanstieg je 10 US \$ Preissteigerung pro Faß.

Als bevorzugte Wachstumsaktien werden Goldcorp, Kinross, Red Back und Yamana genannt. Goldaktien mit niedrigem Risiko und Wachstum sind hingegen Barrick, Newmont und Franco-Nevada.

© Redaktion [GoldSeiten.de](#) / [Rohstoff-Welt.de](#) / [MinenPortal.de](#)

---

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/8003--Steigender-Oelpreis-treibt-Kosten-der-Minengesellschaften.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

---

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!  
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).