

Scorpio Gold meldet Finanzergebnisse des Septemberquartals

30.11.2017 | [Redaktion](#)

[Scorpio Gold Corp.](#) hat heute die finanziellen Ergebnisse des zum 30. September 2017 geendeten Quartals veröffentlicht. Die Einnahmen beliefen sich demnach auf 6,0 Mio. \$ aus dem Verkauf von 4.827 oz Gold, verglichen mit Einnahmen in Höhe von 13,3 Mio. \$ im Vorjahreszeitraum. Der operative Cashflow lag bei 1,0 Mio. \$, während er im dritten Quartal 2016 noch 5,9 Mio. \$ betrug.

Insgesamt verzeichnete das Unternehmen in den drei Monaten einen Nettoverlust von 2,8 Mio. \$ bzw. 0,02 je Aktie. Demgegenüber stand im Septemberquartal 2016 ein Gewinn 2,3 Mio. \$ bzw. 0,01 \$ je Aktie.

Die gesamten Cashkosten lagen im dritten Quartal bei 1.209 \$/oz und das Unternehmen erzielte eine Goldproduktion von 4.935 oz, verglichen mit 9.981 oz in Q3 2016.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/64106--Scorpio-Gold-meldet-Finanzergebnisse-des-Septemberquartals.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt! Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).