

Teranga Gold Corp. veröffentlicht Zahlen des Juniquartals, Produktionsrekord

29.07.2016 | [Redaktion](#)

[Teranga Gold Corporation](#) veröffentlichte gestern die Ergebnisse für das zum 30. Juni 2016 geendete Quartal. Diesen zufolge wurden während der drei Monate insgesamt 52.540 Unzen Gold produziert, was einen neuen Rekord darstellt. Die gesamten Cashkosten beliefen sich auf 619 \$ je Unze und die All-In-Sustaining-Kosten auf 968 \$ je verkaufter Unze.

Das Unternehmen bleibt bei seiner Vorgabe von 200.000 bis 215.000 Unzen im Gesamtjahr 2016.

Durch den Verkauf von 58.297 Unzen Gold zu einem durchschnittlich erzielten Preis von 1.261 \$ je Unze entstand dem Unternehmen ein Umsatz in Höhe von 73,6 Mio. USD. Es wurde zudem ein den Aktionären zurechenbarer Gewinn von 6,1 Mio. USD bzw. 0,02 USD je Aktie verzeichnet.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/58617--Teranga-Gold-Corp.-veröffentlicht-Zahlen-des-Juniquartals-Produktionsrekord.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).