Anaconda Mining: Pine Cove verkauft im vierten Quartal 3.797 oz Gold

17.06.2014 | Redaktion

Anaconda Mining Inc. veröffentlichte heute ausgewählte finanzielle und operative Ergebnisse des zum 31. Mai geendeten vierten Quartals. Während dieser Zeit verkaufte das Unternehmen bei seiner Pine-Cove-Mine insgesamt 3.797 Unzen Gold zu einem durchschnittlichen Preis von 1.390 \$ je Unze, woraus ein Umsatz in Höhe von 5,3 Mio. \$ resultierte. Verglichen zum Vorjahreszeitraum sanken die Verkäufe und der Umsatz so um 13 resp. 22%.

Im Geschäftsjahr 2014 summierten sich die Goldverkäufe des Unternehmens auf 14.577 Unzen. Dabei wurde ein Umsatz von 20,2 Mio. \$ erzielt, basierend auf einem durchschnittlichen Verkaufspreis von 1.387 \$ je Unze. Gegenüber dem Vorjahr verzeichneten Verkäufe und Umsatz so einen Rückgang um 2 resp. 17%.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de Die URL für diesen Artikel lautet:

https://www.rohstoff-welt.de/news/49514--Anaconda-Mining--Pine-Cove-verkauft-im-vierten-Quartal-3.797-oz-Gold.html

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere AGB/Disclaimer!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt! Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere <u>AGB</u> und <u>Datenschutzrichtlinen</u>.

28.11.2025 Seite 1/1