Anaconda Mining Inc. meldet Nettogewinn von 2,3 Mio. \$

14.01.2014 | Redaktion

Der Goldproduzent Anaconda Mining Inc. meldete gestern die finanziellen und operativen Ergebnisse des zweiten Quartals des Fiskaljahres 2014.

Während der drei Monate bis 30. November 2013 verkaufte das Unternehmen 3.852 Unzen Gold zu einem durchschnittlichen Preis von 1.376 \$ je Unze und erzielte dadurch einen Umsatz von 4.139.163 \$. Im ersten Halbjahr des Finanzjahres 2014 verkaufte das Unternehmen damit 7.948 Unzen Gold zu einem durchschnittlichen Preis von 1.388 \$ je Unze. Daraus resultierte ein Umsatz In Höhe von 11.031.229 \$.

Anaconda generierte im zweiten Quartal einen Nettogewinn von 2.646.938 \$ oder 0,015 \$ je Aktie. Das EBITDA belief sich auf 4.139.163 \$. Im ersten Halbjahr wurde ein Nettogewinn von 3.243.234 \$ oder 0,018 \$ je Aktie erzielt, das EBITDA betrug 5.925.515 \$.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de
Die URL für diesen Artikel lautet:
https://www.rohstoff-welt.de/news/46782--Anaconda-Mining-Inc.-meldet-Nettogewinn-von-23-Mio.-.html

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere <u>AGB/Disclaimer!</u>

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt! Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere AGB und Datenschutzrichtlinen.

28.11.2025 Seite 1/1