

# Lucara Diamond Corp. erhöht Jahresprognose für die Diamantverkäufe um 5%

28.05.2013 | [Redaktion](#)

Wie aus einer gestern veröffentlichten Meldung von [Lucara Diamond Corporation](#) hervorgeht, hat das Unternehmen seine Prognose bezüglich der Diamantverkäufe im Gesamtjahr 2013 um 5% auf insgesamt 420.000 Karat angehoben. Als Grund wurden hervorragende Ergebnisse im bisherigen Verlauf des Jahres angeführt.

Den Schätzungen zufolge will das Unternehmen bei seiner Karowe-Diamantmine 2013 insgesamt 2,5 Mio. Tonnen verarbeiten. Lucara erwartet dadurch einen Umsatz in Höhe von 118 Mio. \$.

Man rechnet auch weiterhin mit Cash-Betriebskosten in Höhe von 23 \$ je verarbeiteter Tonne. Die geschätzten Kapitalinvestitionen wurden in der aktuellen Prognose von ursprünglich 3 Mio. \$ auf 5 Mio. \$ angehoben.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

---

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/43229--Lucara-Diamond-Corp.-erhoeht-Jahresprognose-fuer-die-Diamantverkaeufe-um-5Prozent.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

---

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!  
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).