

Aurcana Corp. meldet Quartalsergebnisse

17.05.2013 | [Redaktion](#)

[Aurcana Corporation](#) veröffentlichte gestern die finanziellen Ergebnisse des ersten Quartals 2013. Es folgt eine Zusammenfassung der drei Monate bis 31. März 2013:

• Der Gesamtumsatz während des Quartals belief sich auf 12,8 Mio. USD und stieg somit im Vergleich zum Vorjahresquartal (11,9 Mio. USD) um 0,9 Mio. USD an.

• Das Unternehmen produzierte 592.504 Unzen Silberäquivalent. Gegenüber den 491.056 Unzen im ersten Quartal 2012 konnte die Produktion demnach um 21% gesteigert werden.

• Der Gewinn aus dem Minenbetrieb betrug 4,8 Mio. USD. Verglichen zu den 5,5 Mio. USD im Märzquartal letzten Jahres wurde somit ein Rückgang um 0,7 Mio. USD verzeichnet.

• Die Cashkosten je Unze Silber nach Beiproduktgutschriften stiegen gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 6,82 USD auf 7,79 USD an.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/43074--Aurcana-Corp.-meldet-Quartalsergebnisse.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).