

# Anaconda Mining meldet Nettogewinn

15.01.2013 | [Redaktion](#)

Das Goldunternehmen [Anaconda Mining Inc.](#) meldete heute die finanziellen und operativen Ergebnisse des zweiten Quartals des Fiskaljahres 2013.

Während der drei Monate bis 30. November 2012 verkaufte das Unternehmen 3.194 Unzen Gold zu einem durchschnittlichen Preis von 1.686 \$ je Unze und erzielte dadurch einen Umsatz von 5.395.563 \$. Im ersten Halbjahr des Finanzjahres 2013 verkaufte das Unternehmen damit 7.411 Unzen Gold zu einem durchschnittlichen Preis von 1.654 \$ je Unze und erzielte einen Umsatz von 12.255.862 \$.

Anaconda generierte im zweiten Quartal einen Nettogewinn von 126.032 \$ oder 0,00\$ je Aktie. Das EBITDA belief sich auf 849.173 \$. Im ersten Halbjahr wurde ein Nettogewinn von 1.638.880 \$ oder 0,01\$ je Aktie erzielt, das EBITDA betrug 3.256.657 \$.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

---

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/41304--Anaconda-Mining-meldet-Nettogewinn.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

---

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!  
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).