

Hecla Mining Co. meldet schwächere Quartalsergebnisse

08.08.2012 | [Redaktion](#)

[Hecla Mining Company](#) veröffentlichte gestern die finanziellen und operativen Ergebnisse des zweiten Quartals 2012.

Das Juniquartal im Überblick:

• Die Silberproduktion erreichte 1,4 Mio. oz (Q2-2011: 2,25 Mio. oz).

• Die Goldproduktion belief sich auf 13.257 oz (Q2-2011: 14.426 oz).

• Die gesamten Cashkosten lagen nach Beiproduktgutschriften bei 1,03 USD je Unze Silber (Q2-2011: 0,52 USD je Unze Silber).

• Der den Aktionären zurechenbare Nettogewinn lag bei 2,4 Mio. USD oder 0,01 USD je Stammaktie; im Vorjahresquartal hatte sich dieser auf 33,2 Mio. USD belaufen.

• Es wurden Verkäufe in der Höhe von 67,0 Mio. USD erzielt (Q2-2011: 117,9 Mio. USD).

• Per 30. Juni verfügte das Unternehmen über Barmittel und -äquivalente in Höhe von 233 Mio. USD.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/38144--Hecla-Mining-Co.-meldet-schwaechere-Quartalsergebnisse.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).