

# Focus Minerals Ltd.: Umsatz und Goldproduktion im ersten Halbjahr 2011/2012 wächst um mehr als das Doppelte

16.03.2012 | [DGAP](#)

Perth, Western Australia, Australien. 15. März 2012. [Focus Minerals Limited](#) (WKN A0F610, ASX: FML) - ein führender australischer Gold-Förderer - gibt sehr gute Ergebnisse für das Halbjahr, das am 31. Dezember 2011 endete, bekannt. (Das Geschäftsjahr endet am 30. Juni 2012.)

Die Goldproduktion konnte um 122 % auf 80.921 Feinunzen (oz.) gesteigert werden (davon entfallen auf Focus 69.858 oz.). Der operative Cash Flow konnte um 132 % auf 29,5 Mio. Dollar gesteigert werden. Dieses Wachstum hat seine Ursache in der Vergrößerung des Betriebs in Coolgardie und in der Berücksichtigung des Laverton-Gold-Projekts. So konnten die Verkaufserlöse um 113 % auf 104,5 Mio. Dollar erhöht werden.

Der konsolidierte Netto-Gewinn nach Steuern erreichte 5,9 Mio. Dollar bei Nichtberücksichtigung von nicht wiederkehrenden Kosten in Höhe von 2,4 Mio. Dollar.

'Das sind hervorragende Ergebnisse. Sie zeigen deutlich die zugrunde liegende Transformation, die Focus Minerals erreicht hat auf,' sagte Campbell Baird, Chief Executive von Focus.

'Der Erwerb des Laverton-Gold-Projekts in der ersten Jahreshälfte und die Vergrößerung des Betriebs in Coolgardie haben die Basis für starkes Wachstum gelegt.'

'Seit der Übernahme des Laverton-Betriebs im Oktober 2011 haben wir mit einem beachtlichen Turn-Around begonnen. Wir haben drei neue Erzlagerstätten erschlossen, erfüllen unsere Produktions-Vorhersage und konzentrieren uns auf die Verbesserung der Betriebseffizienz und -stabilität.'

'Beim Betrieb auf Coolgardie sind wir auf die Verbesserung von Stabilität und Beständigkeit der Abläufe konzentriert. Wir haben in dem Zeitraum zwei neue Minen in der Region erschlossen, deren Inbetriebnahme stetig vorangetrieben wird.'

'Diese Entwicklungen sollten unsere Goldproduktion im Geschäftsjahr 2012 verdoppeln und unseren operativen Cash Flow erheblich steigern.'

Die ursprüngliche englische Pressemitteilung enthält weitere Angaben, wie eine Tabelle mit Geschäftszahlen, und ist als PDF-Datei mit folgendem Link abrufbar.  
<http://www.focusminerals.com.au/wp-content/uploads/2012/03/FML-1H12-Earnings-150312.pdf>

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Focus Minerals Limited  
Level 30, St Martins Tower  
44 St Georges Terrace  
Perth WA 6000, Australia  
Tel. + 61 (8) 9215 7888  
Fax + 61 (8) 9215 7889  
[www.focusminerals.com.au](http://www.focusminerals.com.au)

AXINO AG  
investor & media relations  
Königstraße 26, 70173 Stuttgart  
Tel. +49 (711) 25359230  
Fax +49 (711) 25359233  
[www.axino.de](http://www.axino.de)

*Dies ist eine Übersetzung der ursprünglichen englischen Pressemitteilung. Nur die ursprüngliche englische*

---

*Pressemitteilung ist verbindlich. Eine Haftung für die Richtigkeit der Übersetzung wird ausgeschlossen.*

---

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](https://www.rohstoff-welt.de)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/34667-Focus-Minerals-Ltd.-~Umsatz-und-Goldproduktion-im-ersten-Halbjahr-2011-~2012-waechst-um-mehr-als-das-Doppel>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

---

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!  
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinen](#).