Richmont Mines Inc.: Kaufen mit Kurziel 14,00 CAD

16.03.2012 | Redaktion

Richmont Mines veröffentlichte gestern gute Bohrergebnisse seines Projektes Wasamac in Quebec. Die Bohrlöcher enthalten mehrere bedeutende Abschnitte, u.a. 56,7 m mit 3,7 g/t Gold, 69,5 m mit 3,0 g/t Gold und 29,9 m mit 3,7 g/t Gold. Die Analysten von Dundee Securities gehen davon aus, dass die neuen Bohrlöcher die durchschnittliche Dicke der Zonen erhöhen und somit die Ressourcen weiter vergrößern könnten. Außerdem sind die neu gemessenen Mineralgehalte mit durchschnittlich 3,0 g/t Gold höher als zuvor.

Dundee ist der Ansicht, dass die Entwicklung des Wasamac-Projektes entscheidend für die Zukunft von Richmont ist. Die Analysten rechnen in naher Zukunft mit weiteren positiven Neuigkeiten von dem Projekt und behalten deshalb das Kursziel von 14,00 CAD und die Kaufempfehlung bei.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de
Die URL für diesen Artikel lautet:
https://www.rohstoff-welt.de/news/34660--Richmont-Mines-Inc.~-Kaufen-mit-Kurziel-1400-CAD.html

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere AGB/Disclaimer!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt! Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere AGB und Datenschutzrichtlinen.

19.11.2025 Seite 1/1