

Gold One International Ltd. steigert Umsatz, Gewinn und operativen Cashflow deutlich

29.02.2012 | [Redaktion](#)

[Gold One International Limited](#) veröffentlichte heute die Ergebnisse des Gesamtjahres 2011. In den zwölf Monaten bis 31. Dezember wurden insgesamt 123.179 oz Gold ausgestoßen; dies bedeutet verglichen mit dem Vorjahr einen Anstieg um 85%. Die Cashkosten beliefen sich auf 491 USD/oz.

Das Unternehmen verzeichnete 2011 einen Gold-Umsatz in Höhe von 194,45 Mio. USD; verglichen mit 81,92 Mio. USD im Vorjahr. Der operative Cashflow stieg verglichen mit dem Vorjahr um ganze 199% an und belief sich auf 110,84 Mio. USD. Gold Ones Gewinn belief sich im Gesamtjahr auf 51,53 Mio. USD; 2010 hatte dieser bei 13,38 Mio. USD gelegen.

Gold One erwartet im Gesamtjahr 2012 eine Produktion von 300.000 oz Gold.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/34208--Gold-One-International-Ltd.-steigert-Umsatz-Gewinn-und-operativen-Cashflow-deutlich.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).