

Richmont Mines Inc.: Kaufen (spekulativ)

01.09.2011 | [Redaktion](#)

[Richmont Mines Inc.](#) gab gestern gute Bohrergergebnisse vom Wasamac-Projekt in Quebec bekannt. Zu den besten Ergebnissen gehörten:

- • 7,28 g/t Gold über 31,4 m in der Hauptzone
- • 3,14 g/t Gold über 10,0 m in Zone 1
- • 2,17 g/t Gold über 32,9 m in Zone 2
- • 4,52 g/t Gold über 12,2 m in Zone 3

Auf der Grundlage dieser Ergebnisse hat das Unternehmen das Bohrprogramm für 2011 von 35.000 m auf 45.000 m erweitert.

Das Unternehmen führt ein aggressives Explorationsprogramm von über 12 Mio. CAD in Ontario und Quebec durch. Aufgrund dessen erwarten die Analysten von Dundee für die nächsten Monate noch bessere Bohrergergebnisse, die wie ein Katalysator auf den Aktienpreis wirken werden.

Dundee empfiehlt die Aktie zum Kauf mit spekulativem Charakter, legt jedoch kein Kursziel fest.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/29546--Richmont-Mines-Inc.--Kaufen-spekulativ.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).