

Crocodile Gold Corp. meldet Umsatz von 30,2 Mio. USD im zweiten Quartal

16.08.2011 | [Redaktion](#)

[Crocodile Gold Corporation](#) gab gestern die finanziellen und operativen Ergebnisse des am 30. Juni geendeten Quartals bekannt. Es folgt eine Zusammenfassung der drei Monate:

• Das Unternehmen verzeichnete einen Nettogewinn von 1,2 Mio. USD.

• In dem Quartal erzielte Crocodile durch die Verarbeitung von 500.759 Tonnen Erz mit einem durchschnittlichen Gehalt von 1,32 g/t Gold eine Produktion von 19.502 oz Gold.

• Crocodile verkaufte 20.200 oz Gold zu durchschnittlich 1.495 USD/oz und erzielte dadurch einen Umsatz von 30,2 Mio. USD. Im vorangegangenen Quartal waren 14.300 oz Gold zu durchschnittlich 1.389 USD/oz verkauft worden.

• Die Barmittel und -äquivalente beliefen sich am Ende des Quartals auf 76,8 Mio. USD.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/29104--Crocodile-Gold-Corp.-meldet-Umsatz-von-302-Mio.-USD-im-zweiten-Quartal.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).