

Yamana Gold Inc. meldet Ergebnisse des ersten Quartals 2011

04.05.2011 | [Redaktion](#)

Yamana Gold veröffentlichte am Dienstag die Ergebnisse der drei Monate bis zum 31. März 2011.

Zusammenfassung des Quartals:

• Die Gesamtproduktion belief sich auf 267.368 oz Goldäquivalent; verglichen mit dem Vorjahresquartal +11%.

• Die Chapada Mine produzierte 38,5 Mio. Pfund Kupfer.

• Die Cashkosten (Beiproduktbasis) lagen bei 14 USD je oz Goldäquivalent.

• Der Umsatz erreichte 476,1 Mio. USD; verglichen mit dem Vorjahreszeitraum +37%.

• Der operative Cashflow stieg um 73% auf 282,3 Mio. USD bzw. 0,38 USD je Aktie.

• Der Nettogewinn belief sich auf 148,2 Mio. USD bzw. 0,20 USD je Aktie; verglichen mit dem Vorjahresquartal +11%.

• Auch der adjustierte Gewinn stieg ganze 110% an und belief sich auf 152,2 Mio. USD oder 0,21 USD je Aktie

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/26154--Yamana-Gold-Inc.-meldet-Ergebnisse-des-ersten-Quartals-2011.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).