

Crescent Gold Ltd.: Ergebnisse der Kampagne 3

30.06.2010 | [DGAP](#)

Nicht zur Verbreitung in den USA oder an US-Nachrichtendienste bestimmt.

Perth, Western Australia, Australien. 30. Juni 2010. Crescent Gold Limited (WKN: A0B5UM, ASX: CRE, TSX: CRA) gibt bekannt: Die Ergebnisse der dritten OPA-Kampagne mit Barrick auf deren Granny-Smith-Anlage (BGSM) entsprechen im Großen und Ganzen den Erwartungen (OPA = Ore Processing Agreement, dt.: Vertrag zur Verarbeitung von Erz). Es wurden 626.000 Tonnen Erz verarbeitet, die 23.274 Feinunzen Gold und 8.828 Feinunzen Silber enthielten.

Die zusammengefassten Ergebnisse der drei Erzverarbeitungs-Kampagnen, die bisher durchgeführt wurden, zeigen, dass Crescent auf gutem Weg ist, die vorhergesagten Erzverkäufe von mehr als 100.000 Feinunzen Goldäquivalent pro Jahr an Barrick zu erreichen.

Verarbeitungsstatistik der Kampagne 3

		Kumuliert Kampagne 3	Kumuliert Kampagne 1bis 3	Ziel Kampagne
1bis 3				
Startdatum		29.03.2010	12.10.2009	
Abschlussdatum		19.05.2010	19.05.2010	
Zahl der Tage		51	150	150
Verarbeitetes Erz	t (trocken)	625.839	1.792.320	1.650.000
An Barrick gelieferte Feinunzen (Gold)*	oz (Au)	23.274	73.474	75.000
An Barrick gelieferte Feinunzen (Silber)*	oz (Ag)	8.828	20.262	20.000
Durchschn. Goldgehalt	g/t	1,27	1,43	1,60

*An Barrick gelieferte Feinunzen - Laut einer Bestimmung des OPA mit Barrick ist das Ergebnis des Verarbeitungsprozesses des von Crescent gelieferten Erzes (das produzierte Gold) an Barrick zu liefern (der Vertrag bezieht sich auf den Kauf von Erz und nicht auf die Erz-Verarbeitung oder ähnliches). Folglich besitzt Crescent nicht das produzierte Gold und kann deshalb keine direkten Kosten (Cash Costs) pro Feinunze angeben.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Crescent Gold Limited
Level 2, 40-48 Subiaco Square
Subiaco WA 6008, Australia
GPO Box Z5292
Perth WA 6831, Australia
Tel. + 61 (8) 6380 7100
Fax + 61 (8) 6380 7199
www.crescentgold.de
www.crescentgold.com

AXINO AG
investor & media relations
Königstraße 26
70173 Stuttgart
Germany
Tel. +49 (711) 25359230

Dies ist eine Übersetzung der ursprünglichen englischen Pressemitteilung. Nur die ursprüngliche englische Pressemitteilung ist verbindlich. Eine Haftung für die Richtigkeit der Übersetzung wird ausgeschlossen.

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/19922-Crescent-Gold-Ltd.--Ergebnisse-der-Kampagne-3.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinen](#).