

Rio Tinto: Gewinnrückgang trotz hoher Rohstoffpreise

02.08.2007 | [Sebastian Hell](#)

RTE Canberra - (www.emfis.com) - Bei Rio Tinto ist der Nettogewinn im ersten Halbjahr um 14 Prozent auf umgerechnet 3,25 Milliarden Dollar zurückgegangen. Der Gewinn ohne Sondereffekte verringerte sich im gleichen Zeitraum um 6 Prozent auf 3,53 Milliarden Dollar. Dies lag unterhalb der Markterwartungen, die bei 3,7 Milliarden Dollar angesiedelt gewesen waren. Der Umsatz des Rohstoffriesen stieg dagegen von 12,11 auf 13,93 Milliarden Dollar.

Zu dem Gewinnrückgang haben laut Unternehmensauskunft vor allem die branchenweit steigenden Kosten beigetragen. Daneben hätten die umfangreichen Australien-Aktivitäten wegen des gestiegenen australischen Dollar nicht wie gewünscht von den hohen Rohstoffpreisen profitieren können. Auch die Gewinnentwicklung bei Coal & Allied Industries, woran Rio Tinto zu 75 Prozent beteiligt ist, habe zu wünschen übriggelassen.

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/1690--Rio-Tinto--Gewinnrueckgang-trotz-hoher-Rohstoffpreise.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).