

Gold Fields legt glänzende Zahlen vor

01.08.2007 | [Sebastian Hell](#)

RTE Tshwane - (www.emfis.com) - Bei Gold Fields ist der Nettogewinn im Geschäftsjahr 2007 um 53 Prozent auf 2,36 Milliarden Rand gestiegen. Der operative Gewinn erhöhte sich um 51 Prozent auf 7,7 Milliarden Rand, der Umsatz wuchs um 35 Prozent auf 19,7 Millionen Rand an.

Wie CEO Ian Cockerill darlegte, habe der weltweit viertgrößte Goldproduzent keine Absicherungsgeschäfte getätigt und dadurch voll vom steigenden Goldpreis profitiert. Die Förderung sei dagegen um 1,2 Prozent auf 4,02 Millionen Unzen zurückgegangen und die Förderkosten um 14 Prozent auf 376 Dollar je Unze gestiegen.

Das laufende Geschäftsjahr bezeichnete Cockerill als Jahr der "Konsolidierung". Der Konzern werde vor allem die Integration der zuletzt erworbenen Mine "South Deep" weiter vorantreiben sowie die Weiterentwicklung des Projekts "Cerro Corona" und die geplanten Investments in Venezuela voranbringen.

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/1678--Gold-Fields-legt-glaenzende-Zahlen-vor.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer](#)!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).