Semafo Inc.: "Market Perform" mit Kursziel 2,75 Can\$

22.07.2009 | Redaktion

Das Unternehmen hat im zweiten Quartal dieses Jahres 64.100 oz Gold produziert, im ersten Halbjahr insgesamt 122.200 oz. Im ersten Quartal wurden 58.100 oz gefördert, im Vergleichsquartal 2008 54.100 oz.

Die Mana Mine produzierte 37.300 oz und steuerte damit rund 60% der Gesamtmenge bei; Samira Hill produzierte 17.400 oz, Kiniero 9.400 oz. Für dieses Jahr plant das Management weiterhin die Produktion von 220.000 oz bis 240.000 oz Gold. Die operativen Cashkosten sollten 2009 zwischen 435 US\$/oz und 475 US\$/oz liegen.

Im zweiten Quartal dieses Jahres wurden durchschnittlich 931 US\$ pro Unze erzielt. Semafo hat alle Goldkontrakte geschlossen und betreibt nun kein Hedging mehr.

BMO bewertet die Aktie mit "Market Perform" und erhöht das Kursziel von 2,25 Can\$ auf 2,75 Can\$ pro Aktie.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von Rohstoff-Welt.de
Die URL für diesen Artikel lautet:
https://www.rohstoff-welt.de/news/14018--Semafo-Inc.~-Market-Perform-mit-Kursziel-275-Can.html

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere AGB/Disclaimer!

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt! Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere AGB und Datenschutzrichtlinen.

22.11.2025 Seite 1/1