

Teck Resources - Kaufen mit Kursziel 25 Can\$

26.06.2009 | [Redaktion](#)

Wie Teck Resources (früher Teck Cominco) gestern bekanntgab, führen geotechnische Probleme in der Highland Valley Kupfermine dazu, dass die Produktion im 2. Halbjahr 2009 um 35 Mio. Pfund und 2010 um 115 Mio. Pfund sinken wird. Im letzten Quartal trug diese Mine ca. 10% zum Betriebsgewinn bei.

Ursprünglich war für 2009 und 2010 eine Kupferproduktion aller Teck-Minen von 725 bzw. 870 Mio. Pfund vorgesehen. Man rechnet jetzt mit 755 Mio. Pfund in 2010.

Die Experten von Griffiths McBurney (GMP) senken das erwartete EBITDA (2010) von 3,891 auf 3,695 Mrd. Can\$. Der erwartete Gewinn je Aktie für 2010 sinkt von 2,88 auf 2,64 Can\$. Dennoch sei die Aktie gegenüber den Wettbewerbern niedrig bewertet.

GMP belässt die Einschätzung bei "Kaufen" und gibt ein Kursziel von 25 Can\$ aus.

© Redaktion [MinenPortal.de](#)

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/13627--Teck-Resources---Kaufen-mit-Kursziel-25-Can.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2026. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).