

SandstormGold meldet Quartalsergebnisse

01.08.2015 | [Redaktion](#)

[Sandstorm Gold Ltd.](#) veröffentlichte am Donnerstag die Ergebnisse des zum 30. Juni 2015 geendeten Quartals. Das Unternehmen erzielte durch den Verkauf von 12.901 zurechenbaren oz Goldäquivalent Einnahmen in Höhe von 15,4 Mio. \$ verglichen mit 13,2 Mio. \$ in Q2 2014. Die Cashkosten je verkaufter Unze Gold beliefen sich auf 304 \$.

Insgesamt wurde im Juniquarter ein Netto-Verlust von 13,5 Mio. \$ verzeichnet, während Sandstorm im Vorjahresquartal noch einen Netto-Gewinn von 3,0 Mio. \$ verbuchen konnte. Der Cashflow betrug im Quartal 9,5 Mio. \$.

Zu den Höhepunkten der drei Monate zählt nach Angaben von Sandstorm Gold zudem der Abschluss der Übernahme von [Gold Royalties Corp.](#), dessen Portfolio Royalties von zwölf kanadischen Bergbauprojekten enthält, darunter auch ein Goldprojekt.

© Redaktion MinenPortal.de

Dieser Artikel stammt von [Rohstoff-Welt.de](#)

Die URL für diesen Artikel lautet:

<https://www.rohstoff-welt.de/news/54931--SandstormGold-meldet-Quartalsergebnisse.html>

Für den Inhalt des Beitrages ist allein der Autor verantwortlich bzw. die aufgeführte Quelle. Bild- oder Filmrechte liegen beim Autor/Quelle bzw. bei der vom ihm benannten Quelle. Bei Übersetzungen können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Der vertretene Standpunkt eines Autors spiegelt generell nicht die Meinung des Webseiten-Betreibers wieder. Mittels der Veröffentlichung will dieser lediglich ein pluralistisches Meinungsbild darstellen. Direkte oder indirekte Aussagen in einem Beitrag stellen keinerlei Aufforderung zum Kauf-/Verkauf von Wertpapieren dar. Wir wehren uns gegen jede Form von Hass, Diskriminierung und Verletzung der Menschenwürde. Beachten Sie bitte auch unsere [AGB/Disclaimer!](#)

Die Reproduktion, Modifikation oder Verwendung der Inhalte ganz oder teilweise ohne schriftliche Genehmigung ist untersagt!
Alle Angaben ohne Gewähr! Copyright © by Rohstoff-Welt.de -1999-2025. Es gelten unsere [AGB](#) und [Datenschutzrichtlinien](#).